Titolo Progetto: Progetto di ricerca volto alla realizzazione di materiali didattici (manuale, saggi ed articoli) nell'ambito delle attività scientifiche del Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie

Soggetto proponente: Prof. MANETTI GIOVANNI

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

1) Elaborazione di un progetto di ricerca che consenta la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla comunicazione di impresa, con particolare riferimento alla trasformazione delle dinamiche comunicative aziendali che si è affermata in seguito alla diffusione dei social media. 2) Cura delle attività di ricerca promosse dal Master, con particolare riferimento alla pubblicazione di materiali didattici, saggi ed articoli scientifici; progettazione dei "Quaderni di MCI".

Indicazione del Responsabile Progetto

MANETTI GIOVANNI
Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto
Obiettivo / Finalità

Ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla comunicazione di impresa - con particolare riferimento all'affermazione del social media marketing - che prefiguri la futura pubblicazione di un manuale da adottare all'interno di corsi universitari, master e attività di formazione professionale; coordinamento e ampliamento dei rapporti tra il Master e le aziende del territorio da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca.
Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	**Tempi di realizzazione (n. mesi)**	**Obiettivi delle singole fasi**
1	Progetto di ricerca sulla comunicazione d'impresa da implementare all'interno di contesti formativi	5	Ricognizione teorica e metodologica degli studi di settore che conduca in futuro alla realizzazione di materiali didattici

2	Coordinamento dei rapporti tra Master in "Comunicazione di Impresa" ed aziende	4	Individuazione di partner strategici del Master con funzione di ausilio alla ricerca

Durata Progetto [mesi]: 9

Il Proponente

Prof. Giovanni Manetti

Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità

Prof. Giovanni Manetti